**INAUGURATA LA NUOVA SEDE LIDL**

**DI MAZARA DEL VALLO**

* *Creati 10 nuovi posti di lavoro*
* *Realizzata un’area verde pubblica a disposizione della città*

*Mazara del Vallo (TP), 20 luglio 2023* – Apre le porte al pubblico il nuovo punto vendita di **Lidl Italia** a **Mazara del Vallo**. Il supermercato sorge in **Via Salemi 249 angolo** **Strada Statale 115** e sostituisce lo storico punto vendita di Via Biagio Pace, ormai non più rispondente agli standard aziendali. Il taglio del nastro, avvenuto **alla presenza del Sindaco Salvatore Quinci**, ha visto l’assunzione di **10 nuovi collaboratori**, i quali si uniscono alla grande squadra di Lidl dicui fanno parte **più di 21.000 persone** su tutto il territorio nazionale. Apertoal pubblico **dal lunedì alla domenica dalle 8:00 alle 22:00**, il nuovo storeoffre un servizio continuativo in un **contesto moderno e funzionale.**

**Sostenibilità ambientale e attenzione al territorio**

Per la città di Mazara del Vallo, Lidl ha pensato ad una nuova sede in linea con la **strategia di sostenibilità dell’Azienda**, progettata con la massima attenzione alla **tutela dell’ambiente** e all’**efficientamento energetico**. Lo store, che sviluppa **un’area vendita di oltre 1.000 mq**, rientra infatti in **classe energetica A4**, è dotato di un **impianto fotovoltaico da 158 kW** e di ampie vetrate che sfruttano la luce naturale per assicurare trasparenza e luminosità. Oltre a disporre di **luci a LED che consentono un risparmio del 50%** rispetto alle precedenti tecnologie, il supermercato impiega esclusivamente **energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili**.

In occasione di questa apertura, Lidl, da sempre attenta al territorio in cui opera e con la volontà di dare un proprio apporto alla comunità locale, ha realizzato un **sistema di irrigazione** tramite recupero dell'acqua piovana e **uno spazio verde attrezzato con area giochi** a disposizione della città. Infine, per contribuire alla riqualificazione dell’area, l’Azienda ha previsto l’**ampliamento di Via Francesca Morvillo** occupandosi anche della relativa illuminazione pubblica.

**Una spesa conveniente e di qualità**

Il punto vendita si presenta con un **nuovo look** in cui sono stati **aumentati i metri lineari di esposizione dei prodotti** ed è stato **ottimizzato il percorso di acquisto** in termini di spazio e tempo. Partendo dal reparto **frutta e verdura**, è disponibile una vasta scelta di referenze che vengono consegnate fresche ogni giorno. Nell’angolo **panetteria**, invece, è possibile trovare un assortimento ricco e gustoso di pane fragrante, insieme a un’ampia varietà di prodotti da forno dolci e salati. Una vasta selezione di referenze, a cui si aggiungono anche quelle **senza glutine o senza lattosio** e la gamma di **prodotti “to go” pronti al consumo**, già conosciuta dalla clientela mazarese, all’ottimo rapporto qualità-prezzo di sempre.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it